

## MENDAG TINJAU PASAR WONOKROMO

Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan (tengah) berbincang dengan pedagang daging ayam di Pasar Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur, Jumat (7/4). Kunjungan Menteri Perdagangan tersebut dalam rangka memantau secara langsung harga dan ketersediaan kebutuhan bahan pokok pada bulan Ramadhan.



FOTO: ANTARA

## Empat Target Indonesia pada Ajang Pameran Teknologi Hannover Messe 2023

S.A. Cahyanto menjelaskan, ada empat target utama Indonesia pada ajang Hannover Messe tahun ini. Pertama, untuk mengenalkan visi Indonesia pada peta jalan Making Indonesia 4.0. Kedua, mempromosikan kerja sama industri. Ketiga, mempromosikan investasi dan ekspor. Keempat, untuk meningkatkan hubungan kerjasama bilateral dengan Jerman dan memasuki jejaring global supply chain.

JAKARTA (IM) - Indonesia merupakan negara ASEAN pertama yang kembali dipercaya sebagai Official Partner Country untuk ketiga kalinya pada perhelatan pameran teknologi industri terbesar di dunia, Hannover Messe 2023. Partisipasi Indonesia kali

ini membawa peluang besar dalam membangun national branding sekaligus menunjukkan perkembangan industri nasional dalam menerapkan teknologi industri 4.0.

"Hannover Messe merupakan tempat yang tepat untuk mempromosikan penguasaan

teknologi industri yang ada di Indonesia. Ajang ini juga menjadi kesempatan bagi Indonesia untuk menjadi supply chain dunia dan bagian dari top 10 ekonomi dunia pada tahun 2030," kata Direktur Jenderal Ketahanan, Perwilayahan dan Akses Industri Internasional (KPAII) Kementerian Perindustrian, Eko S.A. Cahyanto di Jakarta, dikutip dari laman Kemenperin, Jumat (7/4).

Eko menjelaskan, ada empat target utama Indonesia pada ajang Hannover Messe tahun ini. Pertama, untuk mengenalkan visi Indonesia pada peta jalan Making Indonesia 4.0. Kedua, mempromosikan kerja sama industri. Ketiga, mempromosikan investasi dan ekspor. Terakhir, untuk meningkatkan hubungan kerjasama bilateral dengan Jerman dan memasuki jejaring

global supply chain.

Direktur Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) Usman Kansong menyampaikan, melalui Hannover Messe pemerintah ingin menyampaikan kepada dunia bahwa Indonesia adalah tempat yang baik dan menjanjikan untuk berinvestasi dengan segala kemudahan dan insentifnya, sehingga diharapkan akan banyak investor yang masuk ke Indonesia dan membuka lapangan pekerjaan yang baru bagi masyarakat, dimana hal ini akan menjadi pengungkit perekonomian Indonesia.

"Hannover Messe merupakan sarana untuk berkolaborasi antara investor luar dengan anak-anak muda Indonesia yang sudah menghasilkan teknologi. Kami mendesain

agar Indonesia tidak hanya menjadi konsumen, tapi juga produsen teknologi," tutur Usman yang juga merupakan Ketua Bidang Promosi dan Diseminasi pada Kepanitiaan Nasional Indonesia Partner Country Hannover Messe 2023.

Sebanyak 157 co-exhibitor akan berpartisipasi di Paviliun Indonesia di Hannover Messe Fairground yang terdiri dari pelaku usaha industri termasuk startup industri, asosiasi, kawasan industri, kawasan ekonomi khusus, dan lembaga pendidikan.

Pada kesempatan tersebut dipamerkan juga mengenai konsep pengembangan Ibu Kota Negara (IKN) Nusantara yang mengusung konsep kota hijau. • dro

## Danakini Jalin Kerja Sama dengan Yokke untuk Mempermudah Pengguna Paylater

JAKARTA (IM) - Danakini, layanan finansial berbasis teknologi informasi bagian dari Kawan Lama Group yang sudah memiliki izin Otoritas Jasa Keuangan, menjalin kerja sama dengan Yokke, perusahaan teknologi penyedia solusi pembayaran digital terlengkap di Indonesia, guna memungkinkan pembayaran transaksi dengan paylater kiniBayar dari Danakini lewat mesin EDC (Electronic Data Capture).

Implementasi fitur baru ini diawali pada bulan April 2023 secara bertahap di toko ACE dan INFORMA Jabodetabek, toko ritel anggota dari Kawan Lama Group. Kerja sama ini bertujuan untuk memangkas waktu transaksi dan verifikasi pembayaran fitur paylater kiniBayar menjadi sekitar 2 menit, namun tetap memastikan keamanannya.

CEO PT Dana Kini Indonesia (Danakini) Gregory Sugyono Widjaja menjelaskan, melihat pertumbuhan pengguna Danakini yang terus meningkat, pihaknya merasa perlu untuk meningkatkan kecepatan dan efisiensi pelayanan. "Karena itu kami menggandeng Yokke sebagai perusahaan teknolo-



CEO Danakini Gregory S. Widjaja (keempat dari kiri), Direktur Utama Yokke Niniek Rahardja bersama jajaran manajemen Danakini dan Yokke dalam acara penandatanganan kerja sama.

gi yang bisa mempercepat proses verifikasi, terutama untuk menjawab kebutuhan milenial sebagai mayoritas pengguna kiniBayar, yang inginnya serba cepat dan ringkas," kata Gregory.

kiniBayar merupakan fitur pembayaran BNPL (Buy Now Pay Later) yang diluncurkan oleh Danakini pada Agustus 2021 silam. Fitur ini mengakomodir kebutuhan pengguna untuk pembelian barang ritel dengan pilihan tenor 3, 6, 9, hingga 12 bulan; bunga kompetitif; dan tanpa dipungut biaya admin. Sejak diluncurkan, pengguna kiniBayar terus tumbuh secara signifikan, bahkan

pada kuartal empat 2022, pertumbuhan penggunaannya mencapai lebih dari 90% dibanding kuartal tiga. Direktur Utama PT Mitra Transaksi Indonesia (Yokke) Niniek Rahardja mengatakan, kerja sama ini berangkat dari kesamaan misi Yokke dan Danakini yang ingin menghadirkan kemudahan bertransaksi bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Yokke hadir sebagai technology enabler yang memastikan setiap proses transaksi menjadi proses yang aman, nyaman dan lancar; sementara Danakini hadir memberikan kemudahan akses pembiayaan bagi semua.

"Penambahan opsi

penerimaan pembayaran kiniBayar di mesin EDC Yokke tentunya berangkat dari semangat yang sama; menambah lagi kemudahan dan ragam pilihan bertransaksi bagi konsumen di seluruh Indonesia," ujar Niniek.

Untuk melakukan pembayaran, para pengguna Danakini yang telah memiliki limit kiniBayar dan berbelanja di merchant yang sudah bekerjasama dengan Danakini cukup menyebutkan nomor telepon saja kepada kasir. Kasir kemudian akan menginput nomor telepon beserta nominal pembelanjaan di mesin EDC Yokke. Kemudian pengguna diminta melakukan konfir-

masi melalui aplikasi seluler Danakini, memilih tenor pembayaran, dan (bila ada) memasukkan kode promo. Proses kemudian dilanjutkan dengan penandatanganan persetujuan penggunaan secara digital dan verifikasi melalui kode OTP (One-Time Password) yang akan dikirim ke nomor pengguna.

Untuk semakin memberikan kemudahan dalam berbelanja kebutuhan Idul Fitri, Danakini juga menghadirkan program kiniBayar spesial Ramadan mulai tanggal 5 hingga 26 April 2023. Para pengguna bisa menikmati bunga ringan hingga 0.99% per bulan, untuk tenor 3, 6, 9 dan 12 bulan. "Kami mulai mengimplementasikan kemudahan pembayaran dan verifikasi kiniBayar melalui EDC Yokke ini di ACE dan INFORMA, dua ritel besar dari Kawan Lama Group, di Jabodetabek mulai bulan April. Nantinya, layanan ini secara bertahap akan hadir di ritel-ritel Kawan Lama Group lainnya. Harapannya, melalui implementasi ini juga program kiniBayar spesial Ramadan, para pengguna dapat semakin memudahkan untuk berbelanja kebutuhan Hari Raya," tambah Gregory. • vit

## Living World Alam Sutera Hadirkan 'Kampoeng Ramadhan Ala Betawi'

TANGERANG SELATAN (IM) - Dalam momen indah bulan suci Ramadhan 1444 H, Living World Alam Sutera, pusat perbelanjaan dengan konsep "Home Living & Eat-entertainment" yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group kembali menghadirkan rangkaian acara dan program istimewa, dengan mengambil inspirasi kebudayaan Betawi yang dekat dengan nilai-nilai Islam bertajuk 'Kampoeng Ramadhan ala Betawi'. Program istimewa ini hadir sejak 23 Maret hingga 30 April 2023.

General Manager Living World Alam Sutera, Adrian Pranata mengaku senang karena di tahun ini, Living World Alam Sutera kembali mengisi keceriaan



Suasana di Lantern of Ramadhan, Living World Alam Sutera.

dan kehangatan di bulan Ramadhan melalui program "Kampoeng Ramadhan ala Betawi". Dalam program ini, ditampilkan dekorasi khas Ramadhan dan rangkaian acara seru yang dapat dinikmati oleh para pengunjung mal,

salah satunya adalah lantern of Ramadhan, yaitu rangkaian lampion raksasa tinggi 8 meter bernuansa Ramadhan di area West Lobby Living World Alam Sutera.

"Pengunjung bisa berfoto secara gratis bersama lampion

keluarga Betawi lengkap dengan pakaian tradisional, ketupat raksasa hingga kembang kelapa yang menjadi ciri khas Betawi. Tidak ketinggalan, kami pun menyelenggarakan aneka lomba di ranah seni dan keagamaan, serta ragam performance menarik khas Ramadhan," kata Adrian.

Selain lampion dengan desain khas untuk nuansa Ramadhan yang kental, Living World Alam Sutera juga menghadirkan berbagai acara istimewa di bulan penuh berkah. Diantaranya, ada Grand Final Pemilihan Miss Muslimah berskala nasional yang merupakan hasil kolaborasi dengan komunitas @missmuslimahschool pada 26 Maret 2023, dan juga gelaran lomba Tari Betawi yang

diikuti oleh 22 Sekolah dan Sanggar Tari Terkemuka di Tangerang pada 1 April 2023. Aneka pertunjukan menarik pun digelar di Living World Alam Sutera untuk menemani para pengunjung sepanjang bulan Ramadhan, mulai dari penampilan ondel-ondel keliling dan band akustik yang membawakan lagu-lagu bernuansa religi setiap akhir pekan, serta kegiatan Fit & Healthy di bulan Ramadhan bersama Superstar Fitness pada tanggal 2 April 2023.

Tidak ketinggalan, Living World Alam Sutera juga menyelenggarakan program belanja istimewa yang dapat dimanfaatkan pengunjung untuk memenuhi kebutuhan hunian dan gaya hidupnya untuk menyambut datangnya

Hari Kemenangan. Pada 15 dan 16 April, ada Ramadhan All Day Sale yang menghadirkan diskon hingga 70 persen, promo buy one get one free, hingga penawaran spesial di semua tenant, serta hadiah langsung berupa voucher belanja, voucher perhiasan berlian dan barang-barang home living eksklusif di Shopping Reward: Kejutan Pohon Kelapa. Cukup belanja minimal Rp 500 ribu, pengunjung bisa membawa pulang beragam hadiah menarik.

Datangnya bulan Ramadhan juga menjadi momentum Living World Alam Sutera untuk wujudkan kegiatan kontribusi sosial. Melanjutkan program Berbagi Cahaya untuk Negeri yang telah dijalankan sejak Februari lalu,

Living World Alam Sutera membantu penerangan tiga Panti Asuhan Muslim di daerah Tangerang Selatan, yaitu Panti Asuhan Yatim Piatu Al Anwar, Panti Asuhan Seruni dan Panti Asuhan Yakin dengan memasang 50 lampu LED hemat energi dan ramah lingkungan dari Krisbow, sebuah merek dalam negeri yang juga merupakan bagian dari merek usaha Kawan Lama Group.

"Kami berharap melalui program Berbagi Cahaya untuk Negeri ini, Living World Alam Sutera dapat terus memberikan nilai tambah untuk kehidupan yang lebih baik bagi kita semua, sesuai dengan misi Kawan Lama Group," kata Direktur Living World Alam Sutera, Jannywati. • vit



## Menkeu Paparkan 4 Arah Desain Kebijakan APBN 2024

JAKARTA (IM) - Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati memaparkan empat arah desain kebijakan APBN pada tahun 2024 yang meliputi penguatan kualitas SDM, pembangunan infrastruktur, peningkatan nilai tambah SDA, serta penguatan regulasi dan institusi.

Hal itu diungkapkan Sri Mulyani dalam acara Rapat Koordinasi Pembangunan Pusat pada Kamis (6/4) yang juga dihadiri oleh Menteri PPN/Kepala Bappenas Suharso Monoarfa dan Menteri Investasi Bahlil Lahadalia.

Sri Mulyani menyebut, desain kebijakan APBN merupakan tonggak yang sangat penting untuk mengelola kondisi 2024 yang merupakan tahun pemilu dan pada saat yang sama masih terdapat dinamika global. Menkeu mencontohkan, jatuhnya Silicon Valley Bank dan Signature Bank telah menimbulkan perubahan persepsi industri keuangan di negara maju.

"Alhamdulillah untuk Indonesia guncangan-guncangan ini pasti tidak bisa 100%

kita tidak merasakan. Namun, kita relatif bisa menjaga stabilitas dilihat dari stock indeks kita, yield dari Surat Berharga Negara kita, dan nilai tukar kita. Kalau kita bahkan lihat hari ini dengan pergerakan-pergerakan global ini sekarang Indonesia bahkan dianggap sebagai large enough economy. Ekonominya besar, stability-nya bagus", ujar Sri Mulyani dikutip dari laman Kemenkeu, Jumat (7/4).

Dijelaskan Sri Mulyani, APBN 2024 didesain sesuai arahan Presiden untuk mencapai empat tujuan besar tahun depan, yaitu penghapusan kemiskinan ekstrem, penurunan stunting, peningkatan investasi, dan pengendalian inflasi.

Perekonomian Indonesia diproyeksikan tumbuh 5,3-5,7% (yoy), inflasi berada di kisaran 1,5-3,5% (yoy), nilai tukar (Rp/USD) berada di rentang Rp14.800-Rp15.400, harga minyak mentah di rentang 75-85 (USD/barrel), lifting minyak di rentang 592-651 (ribu bph), dan lifting gas berada di kisaran 1.007-1.058 (boepd). • pan

## Mitratel Siap Dukung Operator MNO Perluas Layanan 5G

JAKARTA (IM) - PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk (MTEL) atau Mitratel, sebagai anak perusahaan BUMN Telkom, siap mendukung operator telekomunikasi atau mobile network operator (MNO) memperluas layanan 5G di Indonesia.

"Perseroan telah bersiap apabila operator telekomunikasi (MNO) berekspansi untuk memperluas layanan 5G. Perseroan memproyeksikan penetrasi 5G pada 2025 sebesar 27,2 persen, lebih tinggi dari potensi penetrasi 5G dibanding 2024 sebesar 13,4 persen," ujar Direktur Utama Mitratel, Theodoros Ardi Hartoko atau disapa Teddy dalam keterangannya di Jakarta, seperti dikutip dari Antara, Jumat (7/4).

Teddy menjelaskan, Mitratel memiliki menara terbanyak di Indonesia dan lokasinya tersebar di seluruh Indonesia, yakni 58 persen menara tersebar di luar Pulau Jawa dan yang 42 persen di Pulau Jawa serta memiliki fiber optik sepanjang 16.641 km.

Hingga akhir tahun 2022, Perseroan berhasil mendapatkan pesanan (order) untuk membangun 25 ribu km fiber optik dari MNO atau 30 persen dari total fiber roll out MNO di tahun 2022.

"Hal ini menegaskan perseroan telah dipercaya sebagai penyedia solusi infrastruktur digital (Digital InfraCo) independen yang memiliki menara telekomunikasi terbanyak yang dilengkapi solusi pendukung digital lainnya, yakni fiber optik," kata Teddy.

Mitratel mencanangkan peta jalan (roadmap) pertumbuhan organik dan inorganik yang berdampak terhadap kinerja fundamental sekaligus mendukung transformasi digital di Indonesia.

Pada 2023 ini, Mitratel berencana mengembangkan ekosistem bisnis menara dengan menambah jumlah menara telekomunikasi, membangun fiber optik, serta infrastruktur pendukung lainnya, yang akan meningkatkan pendapatan dan laba bersih di periode mendatang. • dot